





## GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR (2017)

	F	ICHA P	ARA EL	LEVAN	TAMIEN	го ү Ј	ERARQ	JIZACIÓ	N DE A	TRACTI	VOS TUF	RÍSTICO	s				
	0	5	0	1	5	8	M	С	0	3	0	1	I	I	0	0	1
Código del atractivo:	Prov	vincia	Car	ntón	Parro	quia	Cate	egoría	Т	ipo	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractivo	 o
1. DATOS GENERALES							1		1								
1.1 Nombre del Atractivo Tu	rístico																
					(	GREE	EN GA	RDEN	ſ								
1.2 Cate	goría						1.3 Tipe	<b>.</b>					1.	4 Subti	ро		
Manifestacione	s Cultura	les			Realiza	ciones	Técnic	as y Cie	entíficas	3	(	Centros	de exh	ibición	de flora	y faun	a
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	īVO																
2.1 Prov	incia					2	.2 Canto	ón					2.3	3 Parroc	ļuia		
Cotop	axi					I	atacun	ga					Belis	ario Qu	evedo		
2.4 Barrio, Sect	or o Comu	una			2.5 Ca	alle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Belisario (	uevedo						Av	. Genera	al Enríq	luez y C	alle N,	Sangolo	quí 171	103			
2.8 Latitud (grad	os decima	ales)		2	2.9 Longi	tud (gı	ados de	ecimales	s)				2.10	Altura (r	nsnm)		
0°58'0	" S					7	8°34'0"	W						3,099			
2.11 Información del admin	strador			1													
a. Tipo de Administrador: Priv	rado						b. Nom	bre de la	a Institud	ción: Gre	en Garde	en					
c. Nombre del Administrador:							d. Carg	go que o	cupa: Ac	dministra	dor						
e. Teléfono / Celular: 098 285	6892						f. Corre	eo Electr	ónico:								
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS DEL	ATRACTI	vo															
3.1 Características climatol	ógicas																
a. Clima: Nublado						b. Te	mperatu	ra(°C): 18	8°C		c. Pre	ecipitació	ón Pluvio	métrica	(mm): 1	175 mm	
3.2 Línea de producto al qu	e pertene	ce el atr	activo (	U)	L.	•					I						
a. Cultura						b. Nat	uraleza						c. Av	entura			
3.3 Escenario donde se loca	aliza el atr	ractivo t	urístico		•												
a. Prístino	b. Pr	imitivo			c. Rú	stico N	atural			d. F	Rural	•		e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)		(															
a. Tipo de Ingreso	. Horario	de Atend	ción							c. Ate	ención						
1	ngreso	Sa	alida	То	dos los dí	ias	Fine	s de sem feriados		Solo	o días háb	oiles	0	tro	-	Especific	ar
Libre	08:00	21	:00		•												
Restringido																	
Pagado 🗖																	
d. Maneja un sistema de rese	rvas:	_		ma de	Efec	tivo			nero rónico		Depá Band			Tarj	eta de D	ébito	
e. Precio: Desde	Hasta			igo:	Tarjeta d	de Cré	dito		Transfe	erencia E	Bancaria			Cheque	Э		
g. Meses recomendables de	visita:		Todos lo	os meses.	•												
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONE	CTIVIDAD	AL ATR	RACTIVO	)								SI		NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o pob	lado más	cercano	(Que pr	esente d	condicion	es míni	mas de	servicios	s):		Latacur	nga					
<ul> <li>b. Distancia desde la ciudad poblado más cercano:</li> </ul>	0	9 km		empo amiento	estimado en auto:	o de	18	min		rdenadas decimales)		Lat.:	0°58'0" S		Long.:	78°34'0" '	N
Observaciones:																	





4.2 Vías de Acceso	(M)	•													
		Tipo	de vía	Coord	lenada d	de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distancia (kr	n) Tipo	o de mate	erial	Es	stado
	_	a. Primer orden		O	78°36'55	i.94"	0,859	9° S; 78,90	04° W	9 km		Asfaltado.		Conse	ervado.
a. Terrestre (M)		b. Segundo ord	en 🗖	ı											
		c. Tercer orden		ı											
Observaciones:									Į.		ı			<u>l</u>	
	Ma	rítimo 🗖	Puerto / Mue de partida							o / Muelle de Llegada					
b. Acuático (U)	Lac	custre	Puerto / Mue de partida	elle		Estado			Puert	o / Muelle de Llegada			Estado		
	FI	uvial 🗖	Puerto / Mue de partida	elle		ш			Puert	o / Muelle de Llegada			ш		
Observaciones:				<u> </u>					1		<u> </u>				
c. Aéreo (U)			١	Nacional:						Internaciona	ıl:	-			
Observaciones:	<u> </u>														
4.3 Servicio de trans	sporte (M	)	)												
a. Bus	b. Bus	eta 🔳	c. Transporte	e 4x4	•	d. Taxi				e. Moto taxi		f. Telefér	rico		
g. Lancha	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	a			k. Avión	_	I. Avione	ta	_	
m. Helicóptero 🗖	n. Otro		Especifique												
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de tran	sporte ha	icia el atractivo	(M)	•											
						c. Fred	cuencia								
Nombre de la coo presta el servicio	operativa i	asociacion que	b. Estación	/ terminal	Diaria	semana 	Vensual	Eventual		d. Deta	alle (Trasla	do origen /	/ destino	)	
Cooperativa Belisario	Quevedo							e <sub>N</sub>	Latacun	ga – Belisario	Quevedo				
					-										
					-										
					-										
					-										
4.4 Condiciones de	accesibil	idad del atractiv	o turístico a	l medio fís	l				cidad (M	1)					
a. Accesibilidad r			. Accesibilidad			1		lidad audi		<u>′</u>	d. No es	accesible			
Observaciones:		_   "				1									
4.5 Señalización	_														
a. Señalización de apr		al atractivo	<b>■</b> E	stado (U)	R	ueno	•		Reg	ular 🗖		Ma	ılo		
Observaciones:									1.09	·· U		IVIG			
5. PLANTA TURÍSTI	CA / COM	PLEMENTARIO	s							SI	_	NO I		S/I	
5.1 Planta turística			-	•										3/1	
				-											
		a. En el Atra	activo						b.	En la ciudad	l o poblad	o cercan	0		





Hotel		_								Hotel		•						
Hostal										Hostal		•						
Hostería		_								Hostería		_						
Hacienda Turístic	ca									Hacienda Turísti	ca							
Lodge		_								Lodge								
Resort		_								Resort								
Refugio		_								Refugio								
Campamento Tu	rístico	_								Campamento Tu	ırístico							
Casa de Huéspe	des	_								Casa de Huéspe	edes							
Observacion	nes:									Observacio	nes:				I			
Alimentos y be	ebidas	•				Núme Me			ero de izas	Alimentos y bebidas	Establecimie registrad				Núme Me:			ero de izas
Restaurantes		_								Restaurantes								
Cafeterías										Cafeterías	•							
Bares		_								Bares								
Fuentes de soda	ı	•								Fuentes de soda	a <b>=</b>							
Observacion	nes:		Establecimientos registrados  I							Observacio	nes:	I			I			
Agen	icias de	Viaje	Establecimiente registrados			stablecir	nientos r	egistrado	os	Ager	ncias de	Viaje		_	Estab	lecimien	tos regis	trados
Mayoristas										Mayoristas				_				
Internacionales										Internacionales								
Operadoras										Operadoras				0				
Observacion	nes:									Observacio	nes:				I			
Guía	Local	Naci	ional			Cul	tura			Guía	Local	Naci	onal	Nac Especi	ional alizado	Cul	tura	
						Avei	ntura			_						Ave	ntura	
Observacion	nes:	I								Observacio	nes:	I						
5.2 Facilidades	en el e	ntorno a	al atract	tivo						l .								
Categoría (	M)			Tipo (M)	)		Cant	tidad	Co	oordenadas	Ad	ministrac	dor		ibilidad ersal	В	stado (l	J) M
		Punto de	e Informa	ación											]			
		l-Tur													3			
a. De apoyo a la turística		Centro d	de interp	retación											_			
•		Centro o	de facilita	ción turí	stica													
		Centro visitante		recepció	n de	•	1	I								•		
		Garitas	de guard	lianía														
b. De observa	ción y	Miradore	es															
vigilancia	a	Torres d	le avista	miento d	e aves													
		Torres salvavid		vigilancia	para										<b>-</b>			
		Sendero	os				5	5							<b>-</b>			
c. De recorri	do y			e som	bra y										ם			_
descanso		Áreas de	e acamp	ar														
•		Refugio	de alta n	nontaña											ַ		0	
	-:-	Baterías	sanitari	as		•	2	2						•			0	
d. De servi	CIO	Estacion	namiento	os											כ		0	
e. Otros	_	_																





Observaciones:															
5.3 Complementarios a	la act	ividad tı	ırística	(M)											
		a. Er	n el Atra	ctivo 🗆				b.	En la ci	udad o	poblade	cerca	no		
Alquiler y venta de equip especializado	00			Venta de merchandising	artesanías	<sup>y</sup> 🗖	Alquiler especia	y venta de equipo	)		Venta mercha	de ndising	artesar	ıías	<sup>у</sup> 🗖
Casa de cambio		Cajero a	automáti	co <b></b>	Otro		Casa de	e cambio		Cajero a	automátic	0		Otro	
Especifique:		ı					Espe	cifique:	ı					1	
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSER	RVACIO	ÓN E INT	TEGRAC	CIÓN ATRACTIV	O / ENTORNO					SI	•	NO	_	S/I	
6.1 Atractivo (U)															
a. Conservado	•		b. Altera	ado		c. En p	roceso de	e deterioro			d. Deter	iorado			
Observaciones:			<u>I</u>			1									
6.1.1 Factores de altera	ción y	deterio	ro (M)												
6.1.1.1 Nato	urales	(M)					6.1.1.2	Antrópicos / Antro	opogéni	cos (M)					
a. Erosión				a. Actividades aq	grícolas y	_	b. Activ	idades forestales		_	c. Activi	dades e	xtractivas	5/	
b. Humedad				d. Actividades in	ndustriales		e. Negli	igencia / abandono	)	_	f. Huaqı	ıearía			_
c. Desastres naturales				g. Conflicto de te	enencia		h. Cond	diciones de uso y		0	i. Falta d	de mante	enimiento	)	_
d. Flora/Fauna				j. Contaminaciór	del ambiente	_		eración de residuos	3	0	I. Expan	sión urb	ana		_
e. Clima		0		m. Conflicto polí	tico / social	0	n. Desa	rrollo industrial /		0	o. Vand	alismo			_
Otro				Especifique:			1	· <del></del>			I				
Observaciones:															
6.2 Entorno (U)	•														
a. Conservado	•		b. Altera	ado		c. En p	roceso de	e deterioro	_		d. Deter	iorado			
Observaciones:			I			1					I				
6.2.1 Factores de alterad	ión y d	eterioro	(M)												
6.2.1.1 Nato	urales	(M)					6.2.1.2	Antrópicos / Antro	opogéni	cos (M)					
a. Erosión		_		a. Actividades ag	grícolas y	0	b. Activ	idades forestales			c. Activi	dades e	xtractivas	5/	
b. Humedad				d. Actividades in	ndustriales		e. Negli	igencia / abandono	)	_	f. Huaqu	iearía			0
c. Desastres naturales		_		g. Conflicto de te	enencia	0	h. Cond	diciones de uso y		_	i. Falta d	de mante	enimiento	)	_
d. Flora/Fauna				j. Contaminaciór	del ambiente	_	k. Gene	eración de residuos	5		I. Expan	sión urb	ana		
e. Clima				m. Conflicto polí	tico / social	0	n. Desa	rrollo industrial /		_	o. Vand	alismo			_
Otro		_		Especifique:							<u>I</u>				
Observaciones:															
6.3. Declaratoria del es	pacio t	urístico	asocia	do al atractivo											
a. Declarante:				b. Denomina	ción:			b. Fecha de declaración:				c. Al	cance:		
Observaciones:															
7. HIGIENE Y SEGURID	AD TU	RÍSTICA	4							SI	•	NO	_	S/I	_
7.1 Servicios Básicos															
		a. Er	n el atra	ctivo				b. En	la ciud	lad o po	blado n	nás cer	cano	•	
Agua:	•						Agua	(							
Especifique: Potable							Especif	ique: Potable							
Energía eléctrica:							Energía	a eléctrica	•						
Especifique: Conexión e	n serie						Espe	cifique: Conexión e	en serie						
Saneamiento:							Sanean	niento:	•						





Especifique: A	lcantarillado			Espec	fique: Alcantarilla	ado					
Disposición desechos					oosición de esechos	0					
Especifique: R	ecolector de basura		E	Espec	fique: Recolecto	r de basura	ı				
Observacion	nes:		ı								
7.2 Señalética	en el atractivo										
				7	.2.3. Materialidad	d			7	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alumir	nio	c.Otro		Espe	cifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales										
	Pictograma de atractivos culturales										
	Pictograma de actividades turísticas									_	
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo										
urbanas	Pictogramas de restricción									_	_
	Tótems de atractivos turísticos										
	Tótems de sitio										
	Tótems direccionales										
	Pictograma de atractivos naturales										
	Pictograma de atractivos culturales										
	Pictograma de actividades turísticas										
	Pictograma de servicios de apoyo										
	Pictogramas de restricción										
En áreas	Señales turísticas de aproximación										
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos										
_	Panel informativo de atractivos										
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades								_		
	Mesas interpretativas									_	
	Tótem de sitio									0	
	Tótem de direccionamiento										
Letreros informativos	De información botánica										
	Normativos de concienciación										
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								0	0	
Otros 🗖				•							
Observacion	nes:										
7.3 Salud (más	cercano) (M)										
	a. En el atractivo				b. Er	n la ciudad	d o po	blado más cero	ano		
Hospital o Clínica	a 🗆		Но	ospital	o Clínica			Hospital General	de Lata	cunga	
Puesto / Centro o salud	<u> </u>			uesto / ilud	Centro de		70	Centro de Salud	Tipo C	de Latac	unga
Dispensario méd	Cantidad		Dis	spensa	ario médico		Cantidad				
Botiquín de prime auxilios	eros 🗖			otiquín Ixilios	de primeros		O				
Otros			Ot	tros							
Observacion	nes:										
7.4 Seguridad (	(M)										
a. Privada											
b. Policía nacior	nal <u>o</u>				<del></del>			·			





c. Policía metropolitana	4 / Municip	oal 🗖	Det												
d. Otra															
Observaciones:			I												
7.5 Servicio de comu	nicación (	de uso público	(M)		•										
		a. En el atra	ctivo	_					b. E	n la ciud	dad o po	blado i	más cercano	•	
Telefonía (M)		Conexi	ón a inte	rnet (M)		_	Telefo	nía (M)				Conexi	ón a internet (N	1) 🗖	
Fija 🔲	Línea tel	efónica		Fibra óp	otica		Fija			Línea te	lefónica		Fibra óptica		
Móvil 🔲	Satélite			Redes is	nalámbricas		Móvil			Satélite			Redes inalámb	ricas	
Satelital		Те	lefonía m	nóvil			Satelita	ıl				Telefor	nía móvil		
Observaciones:															
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	el visitante	• 🗖		De us	o exclusivo para	comuni	icación i	nterna		De uso	exclusiv	o en ca	so de emergen	cia	0
Observaciones:															
7.6 Multiamenzazas (I	VI)	•													
		Deslaves			Sismos			Erupci	iones vol	cánicas		I	ncendios foresta	ales	
Sequía	_		In	undacion	es			ı		Aguajes	;		Tsuna	mi	_
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia e	n caso	Instituci el docu	ión que e mento.	elaboró			Nombre					Año de laboración:	le	
Observaciones:			ı					ı					l		
8. POLÍTICAS Y REGU	ILACIONI	ES									SI		NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de l	Desarrollo Turíst	ico Territ	torial?		SI	_	NO	_		A	Año de el	laboración:	2	2016
b. ¿El atractivo se encue	entra dentr	o de la planificac	ción turís	tica territo	orial (GAD'S)?	ı		ı	SI	_	NO	_	Esp	ecifique:	
c. ¿Existen normativas o	ue se apli	quen para el des	arrollo d	e la activi	dad turística en e	el atractiv	vo?		SI	_	NO	_	Esp	ecifique:	
													l		
d. ¿Existen ordenanzas	que se apl	iquen para el de	sarrollo d	de la activ	vidad turística en	el atracti	ivo?		SI 🗖		NO		Esp	ecifique:	
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRAC	CTICAN (U)									SI	•	NO 🗆	S/I	_
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES	(M) 🗆												ı	
9.1.1 En el Agua (M)		0													
a. Buceo	_	b. Kayak de mar		_	c. Kayak lacustr	е		d. Kaya	ık de Río		_	e. Surf		_	
f. Kite surf		g. Rafting		_	h. Snorkel			i. Tubin	g		_	j. Rega	ta		
k. Paseo en panga	_	I. Paseo en bote		_	m. Paseo en lan	cha		n. Pase acuátic	o en mot	0	_	o. Para	sailing	_	
p. Esquí acuático	_	q. Banana flotan	te	_	r. Boya			s. Pesa	deportiv	a	_	Otro	_		
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta	_	b. Canopy		_	c. Parapente			d. Otro		_					
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Ter	restre (M)														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo			d. Ciclo	turismo			e. Cany	oning/		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata			i. Camii	nata			j. Camp	oing		
k. Picnic	п	I. Observación d fauna	e flora y		m. Observación astros	de	0	n. Otro		_					
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALE	S (U)													





9.2.1 Tangibles e intang	jibles																	
a. Recorridos guiados				_	b. Recor	rido aut	oguiados	3			•	c. Visita	a tallere	s artístic	os			
h. Participación en tallere	s artístico	os			d. Visita	a tallere	es artesa	nales				i. Partici	ipación e	en tallere:	s artesar	nales		
e. Exposiciones ter temporales y eventuales	máticas	perma	anentes,		f. Exhibit originales		piezas, ı	muestras	s, obras,	etc.,		i. Activio	dades viv	enciales/	y/o lúdio	cas		
g. Presentaciones o repre	esentacio	nes en v	vivo		h. Muesti	ras aud	liovisuale	s				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos t	radiciona	les			I. Particip	ación o	de la cele	bración				m. Com	pra de ai	rtesanías	;			
n. Convivencia					o. Medici	ina anc	estral					Otro						
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIA	LIZACI	ÓN DEL	ATRAC	CTIVO								SI	•	NO	_	S/I	_
10.1. Medios de Promo	oción del	l Atract	ivo (M)															
¿Existe un plan de pron	noción tu	rística c	cantonal'	?			SI	0	NO		Espe	cifique:						
¿El Atractivo se encuen	tra inclui	do en e	l plan de	promod	ción turíst	ico car	ntonal?		SI		NO							
Medic	Promoc	ional				Dire	cción y r	nombre (	de los m	edios pr	omocio	nales		Pe	eriodicida	ad de la	promod	ción
a. Página WEB				_	URL:													
b. Red Social				•	Nombre:	Faceb	ook									Diaria		
c. Revistas Especializada	ıs				Nombre:													
d. Material POP				_	Nombre:													
e. Oficina de Información	Turística			_	Nombre:													
f. Medios de comunicació	n (radio,	tv, prens	sa)	_	Nombre:													
g. Asistencia a ferias turís	sticas				Nombre:													
h. Otro				_	Nombre:													
Observaciones:																		
10.2. El atractivo forma	a parte d	le una d	oferta es	stableci	da (paqu	ete tui	rístico)		SI		NO		Espec	ifique:				
Observaciones:																		
11. REGISTRO DE VISI	TANTES	S Y AFL	UENCIA	A (M)									SI	_	NO	•	S/I	_
11.1. Frecuencia de vis	sita segú	in dato	s estadi	sticos														
a. ¿Posee un sistema de	registro d	de visitar	ntes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	os de reg	istro			
b. ¿Se genera reporte de	estadístic	cas de v	risita al a	tractivo?		SI		NO		Frec	uencia d	le los repo	ortes:					
c. Temporalidad de visita	al atractiv	vo																
Alta (meses)		Especifique												Número de visitantes				
Baja (meses)		Espe												Núm visit				
d. Llegada de turistas																		
☐ Turista naci	onal		Llega	das men	suales	Tota	lanual	_	Tur	ista extra	anjero		Llega	das men	suales	1	otal An	ual
Ciudades de origen								Paí	ses de o	rigen								
Observaciones:																		
11.2. Frecuencia de vis	sita segú	ún infor	mantes	clave														
Nombre del Informante	e Clave:		Paulina	Guanolu	isa					Cont	actos:							
De	emanda s	egún dí	as de vis	ita	•					Ī	Demand	a según f	recuenci	a de visit	а	_		
Lunes a viernes	Fines sema			Días fe	eriados		Perm	anente		Esta	cional		Espo	rádica	0	Inexi	stente	
Observaciones:																		





12. RECURSO H	UMANO								SI		NO		S/I	
a. Número de pers atractivo	sonas a cargo de la ad	ministrac	ión y operación del	•		d. Núme	ero de persona	s especializada	as ei	n turismo	1			
	ersonas con nivel de ucción (M):		f. Número de personas c	apacitadas	s por ten	nática (N	d) 🗖	g. Númer	o de		as que m nas (M)	anejan	algún de	
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios		Hospi	talidad		Inglés			Alemá	n		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guian	ıza		Francés			Italiano	)		
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	)		Chino			Otro		·	
Observacione	es:		•											

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Green Garden Jardín Verde inicio sus actividades el 15 de noviembre del 2019, se encuentra ubicado en la parroquia Belisario Quevedo. Este lugar es un Minijardín Botánico, que cuenta con eventos de picnic, áreas de distracción, senderos, venta de plantas ornamentales y cercas vivas. Su actividad económica principal es la explotación de viveros (excepto viveros forestales), cultivo de plantas con fines ornamentales, plantas vivas para utilizar sus bulbos, tubérculos y raíces; esquejes e injertos; estacas; esporas de hongos, etcétera., además, incluye la explotación de recursos naturales vegetales y animales, comprendiendo las actividades de cultivo, cría y reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas.

También, comprende 2 actividades básicas: la producción de productos de la agricultura y la producción de productos animales. En estas actividades se incluye la agricultura orgánica, el cultivo de plantas genéticamente modificadas y la cría de animales genéticamente modificados. También incluye actividades de servicio relacionadas con la agricultura, la caza ordinaria, mediante trampas y actividades conexas.

## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos)

